

# REGULAMIN SKLEPU

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady dokonywania zakupów w Sklepie.
2. Następujące pojęcia mają w niniejszym Regulaminie poniższe znaczenie:
  - a) **Dni robocze** - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
  - b) **Klient, Kupujący** - osoba korzystająca ze Sklepu, będąca osobą fizyczną, mającą pełną zdolność do czynności prawnej (a więc, co do zasady, która ukończyła 18. rok życia), osobą prawną lub jednostką organizacyjną, niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
  - c) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22<sup>1</sup>Kodeksu cywilnego).
  - d) **Konto klienta** – zbiór informacji o Kliencie, a także o czynnościach dokonywanych przez Klienta w ramach Sklepu (w tym: dane klienta służące realizacji składanych zamówień, historia zamówień, dane o preferencjach Klienta dotyczących wybranych funkcjonalności Sklepu, dane dotyczące zapisanych sposobów płatności) itd.
  - e) **Przedsiębiorca** – Klient, który nie jest Konsumentem lub Uprzywilejowanym Przedsiębiorcą.
  - f) **Regulamin** - niniejszy regulamin.
  - g) **Sklep lub sklep internetowy** - sklep internetowy, działający pod adresem [www.edfelectronics.com](http://www.edfelectronics.com) , prowadzony przez Sprzedawcę, za pośrednictwem którego Sprzedawca oferuje towary Klientom;
  - h) **Sprzedawca - EDFELECTRONICS sp. z o.o.** z siedzibą w Radlinie pod adresem „ul. Rybnicka 64, 44-310 Radlin”, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001010591, NIP: 6472575952, REGON: 365747029, wysokość kapitału zakładowego: 20.000 zł, tel. **+48 510 122 381**, email: [sales@edfelectronics.eu](mailto:sales@edfelectronics.eu)
  - i) **Trwały nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci (art. 2 pkt. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Dz.U. 2014 poz. 827).
  - j) **Towary** – towary (rzeczy) dostępne za pośrednictwem Sklepu.
  - k) **Uprzywilejowany Przedsiębiorca** – Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą umowę (w tym: umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu) bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla Kupującego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Podane w Sklepie ceny nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy.

4. Ceny w Sklepie podawane w polskich złotych, w wysokości brutto (po doliczeniu ew. ceł, podatku VAT i innych podatków). Ceny te nie zawierają kosztu dostawy i dokonania płatności -, o wysokości których decyduje każdorazowo Klient przy dokonywaniu zamówienia. Ostateczna cena w odniesieniu do danej umowy sprzedaży Towarów określana jest w procesie składania oferty (zamówienia), zgodnie z §3 ust. 1 i 2.
5. Towar sprzedawany jest ilościowo w jednostkach sprzedaży (np. sztuki, opakowania, jednostki wagi).

## **§2**

### **Rejestracja konta**

1. Klienci mają możliwość zarejestrowania się na witrynie Sklepu, co skutkuje założeniem Konta.
2. Utworzenie Konta Klienta następuje poprzez:
  - a) wypełnienie przez Klienta formularza rejestracyjnego, dostępnego na stronie Sklepu (formularz wyświetli się po wyborze odpowiedniej podstrony Sklepu lub w trakcie dokonywania zamówienia). Wymagane jest przy tym co najmniej wypełnienie pól oznaczonych jako obowiązkowe, Są to: imię i nazwisko lub firmę, adres, adres wysyłki (jeżeli jest inny) oraz adres poczty elektronicznej, a w przypadku przedsiębiorców – także NIP,
  - b) zaakceptowanie treści Regulaminu oraz polityki prywatności (obejmującej politykę plików cookies).
3. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego, na adres poczty elektronicznej, podany przez Klienta, wysyłana jest wiadomość z prośbą o potwierdzenie podanych danych – poprzez kliknięcie zawartego w niej odesłania (linku). Konto klienta zostaje założone z chwilą potwierdzenia.
4. Klient może usunąć swe konto w Sklepie w każdym czasie poprzez wysłanie odpowiedniego wezwania na adres: [sales@edfelectronics.eu](mailto:sales@edfelectronics.eu) .
5. Klient może przeglądać dane w ramach swojego Konta i korzystać z funkcjonalności Sklepu, uzależnionych od dysponowania Kontem, po zalogowaniu. Logowanie następuje poprzez wpisanie poprawnego loginu (adresu email podanego w czasie procesu rejestracji) oraz hasła na odpowiedniej podstronie Sklepu. Klient zobowiązuje się do utrzymywania ustalonego hasła w tajemnicy i niedopuszczania innych osób do korzystania ze swego Konta.
6. Sprzedawca może usunąć Konto danego Klienta także w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
  - a) Podał w trakcie rejestracji w sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
  - b) Dopuścił się za pośrednictwem sklepu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów sklepu internetowego,W takim wypadku, powtórna rejestracja jest niedopuszczalna.
7. Usunięcie Konta nie wpływa na ważność wcześniejszych czynności prawnych, dokonanych przez Sprzedawcę z Klientem za pośrednictwem Sklepu.

### **§ 3**

#### **Składanie zamówień**

1. Klient może za pośrednictwem Sklepu dokonywać zakupu Towarów. W tym celu, Klient powinien dodać poszczególne Towary do „koszyka”, a następnie zatwierdzić swój wybór poprzez kliknięcie odpowiedniej opcji, dostępnej na witrynie Sklepu.
2. Po zatwierdzeniu listy wybranych Towarów, Klient powinien:
  - a) określić sposób dostawy i płatności, a także potwierdzić całkowitą cenę Towarów (obejmującą też podatek VAT, ewentualne cło oraz koszty dostawy i dokonania płatności – jeśli występują)
  - b) potwierdzić dane zgromadzone w Koncie, a w przypadku Klientów niezalogowanych – podać dane określone w §2 ust. 1 powyżej oraz zaakceptować treść Regulaminu i Polityki prywatności (lub zalogować się).
3. Na koniec, w przypadku podjęcia ostatecznej decyzji o zakupie Towarów na warunkach wyświetlonych przez Sklep, Klient powinien kliknąć „złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty”. Od tej chwili nie ma już możliwości zmiany treści zamówienia.
4. Dokonanie czynności, o których mowa w ust. 1, 2 i 3, jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży towarów umieszczonych w koszyku, po wyświetlonych przez system cenach, podanych kosztach dostawy itd. (zob. ust. 2 lit. a powyżej).
5. Z chwilą złożenia przez Klienta oferty zgodnie z ust. 4, do Klienta jest wysyłana wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, zawierająca pisemne potwierdzenie warunków złożonej oferty (zamówienia) oraz kopię niniejszego regulaminu.
6. Do zawarcia umowy sprzedaży wybranego Towaru(ów) między Klientem a Sprzedawcą dochodzi z chwilą akceptacji przez Sprzedawcę otrzymanej wcześniej oferty (zamówienia) - w formie wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną na adres podany przez Klienta.
7. Potwierdzenie złożenia oferty (zamówienia), o którym mowa w ust. 5, nie jest równoznaczne z akceptacją oferty (zamówienia), o której mowa w ust. 6.
8. Sprzedawca przewiduje możliwość zawierania umów sprzedaży Towarów dostępnych w Sklepie z pominięciem serwisu internetowego, za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej, komunikatora internetowego itd. W takim przypadku, niezwłocznie po osiągnięciu porozumienia co do treści przyszłej umowy, Sprzedawca prześle Klientowi za pomocą poczty elektronicznej, fax-em lub przy wykorzystaniu innego Trwałego nośnika informację obejmującą: a) kopię niniejszego regulaminu oraz b) treść uzgodnionego zamówienia (dane wskazane w ust. 2 lit. a powyżej). Umowa sprzedaży Towarów zawarta jest z chwilą, gdy Klient potwierdzi warunki określone w ww. informacji, co zostanie utrwalone na Trwałym nośniku. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Klientowi okoliczność zawarcia umowy sprzedaży Towarów na Trwałym nośniku.

### **§4**

#### **Zapłata**

1. Sprzedawca przewiduje następujące sposoby płatności:
  - płatność za pomocą karty płatniczej lub kredytowej.
  - płatność przelewem bankowym.Klient powinien oznaczyć wybrany sposób płatności w formularzu zamówienia.

2. Skorzystanie z niektórych sposobów płatności wymaga zawarcia przez Klienta umowy w przedmiocie realizacji płatności z określoną osobą trzecią (pośrednikiem płatności). Sprzedawca nie jest stroną owych umów, a jedynie udostępnia dane osobowe Klienta pośrednikowi płatności w niezbędnym zakresie.
3. Koszt płatności uzależniony jest od wybranego sposobu płatności. Klient jest zawiadamiany o koszcie płatności danego Towaru przed złożeniem zamówienia, zgodnie z §3. Nadto, informacje o aktualnych stawkach dostępne są także przez cały czas na witrynie Sklepu.
4. Niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży Towaru, Sprzedawca wystawia Klientowi odpowiedni dokument fiskalny (fakturę VAT lub paragon) i załącza ów dokument do Towaru.
5. W przypadku opóźnień w płatnościach przez Kupującego, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do naliczania odsetek, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku Kupujących będących Przedsiębiorcami – Sprzedawca naliczy odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych.

## **§5**

### **Realizacja zamówienia i dostawa Towarów**

1. Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia Klienta niezwłocznie po uznaniu zapłaty za Towary na swym rachunku bankowym.
2. Sposób dostawy oraz adres, pod którym dostawa będzie dokonana, powinny być określone przez Klienta w formularzu zamówienia.
3. Możliwe sposoby dostawy to:
  - odbiór osobiście w siedzibie Sprzedawcy pod adresem: Rybnicka 64, 44-310 Radlin
  - dostawa za pośrednictwem kuriera
4. Sposoby dostawy, inne niż odbiór osobisty, realizowane są przez Sprzedawcę za pomocą osób trzecich (przewoźników). W przypadku wyboru jednego z owych sposobów dostawy, Sprzedawca udostępnia dane osobowe Klienta danemu przewoźnikowi w niezbędnym zakresie.
5. Koszt dostawy uzależniony jest od: wybranego sposobu dostawy oraz wybranego sposobu płatności. Klient jest zawiadamiany o koszcie dostawy danego Towaru przed złożeniem zamówienia, zgodnie z §3.
6. Czas realizacji zamówienia jest sumą czasu przekazania przesyłki dostawcy i czasu dostawy przesyłki przez dostawcę. Sprzedawca zobowiązuje się, że przekaże Towary przewoźnikowi (względnie: udostępni je do odbioru w swej siedzibie) Czas, w którym Towary wydane zostaną Klientowi przez dostawcę, uzależniony jest natomiast od wybranego sposobu dostawy.
7. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia w terminie określonym w ust. 6 powyżej, Sprzedawca może poinformować o tym Klienta pocztą elektroniczną i zwrócić Klientowi całą otrzymaną sumę pieniężną – chyba, że Klient wyrazi zgodę na przedłużenie czasu otrzymania Towaru. Dotyczy to w szczególności Towarów wymagających dostosowania do indywidualnych potrzeb konkretnego Klienta.
8. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami:
  - a) W braku innych uzgodnień, przyjmuje się że dostawa realizowana jest poprzez odbiór osobisty. Zastosowania znajdują zasady INCOTERMS 2020 Ex Works, przy czym odbiór musi być dokonany przez Klienta w ciągu 2 dni roboczych od powiadomienia o

dostępności towaru w magazynach Sprzedawcy. Kupujący musi poinformować Sprzedawcę o planowanej dacie odbioru (w granicach +/- 3 godzin) co najmniej 12 godzin wcześniej. Odbiór jest możliwy od poniedziałku do piątku w godzinach pracy magazynu.

- b) Termin dostawy, o którym mowa w ust. 6 powyżej, jest wiążący pod warunkiem, że został potwierdzony przez Sprzedawcę w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Klient może dochodzić od Sprzedawcy roszczeń tytułem nieterminowej dostawy pod warunkiem, że Sprzedawca nie dostarcza Towaru w umówionym terminie, a także w dodatkowym terminie, wyznaczonym przez Klienta w pisemnym wezwaniu, nie krótszym niż 14 dni od doręczenia dodatkowego wezwania.
  - c) Termin dostawy może ulec wydłużeniu o czas trwania ewentualnych przeszkód spowodowanych siłami wyższymi, niezależnymi od Sprzedawcy, takimi jak czynniki przyrodnicze (trzęsienia ziemi, erupcje wulkanów, powodzie, pożary, tornada itp.), epidemie, wojny, stany wyjątkowe, ograniczenia administracyjne, strajki, zamachy, awarie w dostawie prądu, przerwy w produkcji, opóźnienia w transporcie i celnictwie, uszkodzenia linii produkcyjnych, uszkodzenia w transporcie, zamknięcia dróg, ograniczenia czasowe w ruchu ciężarówek, niedobory energii elektrycznej, niedobory materiałów i surowców, ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej, transport narzucone przez akty władz publicznych itp. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedochowanie terminu ze wskazanych przyczyn.
  - d) Klient zobowiązany jest do dokładnego sprawdzenia stanu przesyłki w obecności kuriera, a przypadku stwierdzenia, iż jest ona uszkodzona lub wybrakowana – do odmowy odbioru i podpisania odpowiedniego protokołu. Wszelkie rozbieżności ilościowe lub obecność wad nieukrytych w przesyłce muszą być odnotowane na liście przewozowym i podpisane przez kierowcę (kuriera) i osobę odbierającą dostarczony towar. W przypadku braku takiego wpisu na liście przewozowym (dokumencie dostawy), Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady ilościowe lub wady jakościowe, nie będące wadami ukrytymi.
9. W braku odmiennej umowy, Klient ponosi odpowiedzialność za rozładunek Towaru z podstawionego środka transportu.

## **§6**

### **Odpowiedzialność za wady**

1. Sprzedawca udziela gwarancji jakości na Towary, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, na okres 12 miesięcy od wydania Towaru Klientowi.
2. W przypadku Kupujących będących Konsumentami lub Uprzywilejowanymi Przedsiębiorcami, zawierających ze Sprzedawcą umowę zobowiązującą do przeniesienia własności Towaru na Konsumenta lub Uprzywilejowanego Przedsiębiorcę, w tym w szczególności umowę sprzedaży, umowę dostawy lub umowę o dzieło będące Towarem – Sprzedawca, niezależnie od udzielonej gwarancji, ponosi odpowiedzialność za niezgodność Towarów z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym zwłaszcza art. 43a i następane ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j.).
3. W przypadku pozostałych Kupujących, będących Przedsiębiorcami – gwarancja wyczerpuje odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Towarów. W związku z tym, w

szczegółności wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Towarów tytułem rękojmi, o której mowa w art. 556 i nast. kodeksu cywilnego.

4. Warunki gwarancji, o której mowa w ust. 1, są następujące:
  - a) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za wady tkwiące w Towarze w chwili wydania Klientowi.
  - b) Gwarancja nie obejmuje w szczególności: (i) wad spowodowanych niewłaściwym użytkowaniem Towaru, w szczególności niezgodnie z udostępnioną instrukcją obsługi, niezgodnie z przeznaczeniem lub poprzez osadzenie w systemach lub konstrukcjach, które nie są zgodne z instrukcjami i zaleceniami Sprzedawcy; (ii) wad wynikających z uszkodzeń fizycznych (mechanicznych) Towaru, powstałych po jego wydaniu; (iii) wad powstałych po wprowadzeniu modyfikacji lub zmian w Towarze bez zgody Sprzedawcy, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności; (iv) zdarzeń losowych, w tym wyładowań atmosferycznych, pożaru, zalania, działania wysokich temperatur i czynników chemicznych; (v) niewłaściwej instalacji (montażu) i konfiguracji (niezgodnej z zasadami zawartymi w instrukcji), w tym niewłaściwego zasilania i podłączania zewnętrznych urządzeń mogących uszkodzić Towar; (vi) niedostatecznej konserwacji, w przypadku, gdy urządzenie wymaga okresowej konserwacji.
  - c) Gwarancją nie są objęte materiały eksploatacyjne.
  - d) Naruszenie przez Klienta zabezpieczeń urządzenia, takich jak plomby, naklejki gwarancyjne i naklejki z numerem seryjnym, a także dokonanie przez Klienta jakichkolwiek modyfikacji urządzenia lub napraw urządzenia bez przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie skutkuje automatycznym wygaśnięciem gwarancji na Towar.
  - e) Sprzedawca zobowiązuje się, że w przypadku uznania reklamacji za zasadną – Sprzedawca, wedle swego uznania: (i) wymieni wadliwy Towar na nowy (wolny od wad), (ii) naprawi uszkodzony Towar lub (iii) gdy naprawa lub wymiana urządzenia na nowe wiązać się będzie z nadmiernie wysokimi kosztami dla Sprzedawcy lub będzie niemożliwa do wykonania – Sprzedawca zwróci Klientowi pełną sumę uiszczonej ceny, w którym to przypadku Klient zobowiązuje się zwrócić wadliwy Towar Sprzedawcy.
  - f) Jeżeli w momencie wymiany Towar nie jest już dostępny na rynku lub nie jest produkowany w tej samej wersji, Sprzedawca może wymienić wadliwy Towar na podobny, o nie gorszych parametrach – chyba, że Klient będący Konsumentem lub Uprzywilejowanym Przedsiębiorcą sprzeciwi się takiemu rozwiązaniu.
  - g) W przypadku sporu dotyczącego zasadności reklamacji wady jakościowej, zgłaszanej przez Kupującego będącego Przedsiębiorcą, Strony prześlą Towar do badania niezależnej jednostki badawczej, uzgodnionej przez obie Strony.
  - h) Koszty nieuzasadnionych reklamacji, w tym koszty związane z badaniem wymienionym powyżej, ponosi Klient.
5. Wady towarów (reklamacje) można składać między innymi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [service@edfelectronics.eu](mailto:service@edfelectronics.eu) lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy podany w §1 – z zastrzeżeniem ust. 5.
6. W przypadku Przedsiębiorców - reklamacje muszą być składane na piśmie listem poleconym (z potwierdzeniem odbioru przez adresata) lub pocztą elektroniczną, w terminie: (i) w przypadku wad ilościowych oraz wad jakościowych, innych niż wady ukryte - 1 dnia od odbioru Towaru; (ii) w przypadku pozostałych wad - 14 dni od stwierdzenia wad Towaru. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady, które nie zostały

zgłoszone zgodnie ze zdaniem poprzedzającym. Reklamacje zgłoszone w nieprawidłowej formie lub po terminie uznaje się za bezskuteczne.

7. W treści zgłoszenia reklamacyjnego Klient powinien podać:
  - a) Dane kontaktowe Klienta i osoby zgłaszającej reklamację,
  - b) nr dokumentu fiskalnego (faktury lub paragonu) wystawionego w odniesieniu do towaru, którego dotyczy reklamacja.
  - c) Numer seryjny Towaru
  - d) opis wady lub niezgodności Towaru z umową, w tym zwłaszcza: na czym wada/niezgodność polega, kiedy się ujawniła.
  - e) dokumentację fotograficzną, w tym zdjęcie etykiety reklamowanego Towaru.
  - f) czego Klient żąda w związku ze złożeniem reklamacji (np. naprawa lub wymiana Towaru, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy),
  - g) podstawę roszczeń Klienta (np. niezgodność Towaru z umową, gwarancja),  
- przy czym brak któregokolwiek z powyższych elementów w zgłoszeniu reklamacyjnym, dokonany przez Klienta będącego Konsumentem lub Uprzywilejowanym Przedsiębiorcą, nie stanowi przeszkody dla rozpatrzenia reklamacji. Przesłanie kompletnej dokumentacji może jednak przyspieszyć postępowanie. W przypadku Przedsiębiorców – niekompletna reklamacja uznawana jest za bezskuteczną.
8. W przypadku zgłoszenia reklamacji:
  - a) Klient będący Konsumentem lub Uprzywilejowanym Przedsiębiorcą, zgłaszający żądania naprawy lub wymiany Towaru – zobowiązany jest udostępnić Sprzedawcy Towar, którego reklamacja dotyczy. Sprzedawca odbiera taki Towar na swój koszt. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
  - b) Klient będący Konsumentem lub Uprzywilejowanym Przedsiębiorcą, który składa oświadczenie o odstąpieniu od umowy - niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy, na jego koszt, na adres siedziby Sprzedawcy pod adresem: „ul. Rybnicka 64, 44-310 Radlin”.
  - c) Klient będący Przedsiębiorcą - jest obowiązany na żądanie Sprzedawcy udostępnić Towar Sprzedawcy celem dokonania oględzin lub dostarczyć go do siedziby Sprzedawcy pod adresem: „ul. Rybnicka 64, 44-310 Radlin”. Stosowne żądanie może być przesłane przez Sprzedawcę przez cały okres trwania postępowania reklamacyjnego, to jest do momentu udzielenia informacji zwrotnej przez Sprzedawcę. W okresie trwania postępowania reklamacyjnego, wskazany Klient zobowiązany jest przechowywać reklamowany Towar odpowiednio, zapobiegając jego ewentualnemu uszkodzeniu, zanieczyszczeniu lub pojawieniu się wad. W przypadku nieuznania reklamacji, Towar zostanie odesłany do Klienta będącego Przedsiębiorcą na jego koszt.
  - d) Klient przed wysyłką Towaru w ramach reklamacji powinien: (i) uzgodnić wysyłkę z Producentem, który nada reklamacji numer RMA (Return Merchandise Authorization oraz (ii) odpowiednio zabezpieczyć urządzenie na czas transportu.
  - e) Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia wraz z przekazaniem niezbędnych informacji lub dokumentów pozwalających na dokonanie oceny zasadności roszczeń – chyba, że z powszechnie obowiązujących przepisów wynika termin krótszy.

## **§7**

### **Prawo odstąpienia**

1. Klient, będący Konsumentem lub Uprzywilejowaną Przedsiębiorcą, może odstąpić od umowy sprzedaży Towaru bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia wejścia przez Klienta w posiadanie Towaru lub od dnia, w którym wskazana przez Klienta osoba trzecia, inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Towaru.
2. W przypadku umowy obejmującej wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia wejścia przez Klienta w posiadanie ostatniego z Towarów lub od dnia w którym wskazana przez Klienta osoba trzecia, inna niż przewoźnik weszła w posiadanie ostatniego z Towarów.
3. Do zachowania terminów, o których mowa w ust. 1 i 2, wystarczy wysłanie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu.
4. Odstąpienie od umowy sprzedaży Towaru następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Klienta jednoznacznego oświadczenia. Oświadczenie takie może zostać sporządzone na formularzu, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru przez Klienta w trybie opisanym w niniejszym paragrafie:
  - a) Klient powinien odesłać Sprzedawcy Towar na adres „ul. Rybnicka 64, 44-310 Radlin” niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy Sprzedaży Towaru. Termin jest zachowany, jeżeli Klient odeśle Towar przed upływem terminu 14 dni. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru pokrywa Klient.
  - b) Sprzedawca zwróci Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru przez Klienta.
  - c) Sprzedawca zwróci płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie wyrazi zgodę na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klienta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
8. Prawo odstąpienia, o którym mowa w niniejszym paragrafie, nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j.), w tym umów:



- a) o świadczenie usług, za które Kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
- b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- h) w której Klient wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej.

## **§8**

### **Wymagania techniczne, zakaz umieszczania treści bezprawnych, reklamacje na działalność Sklepu**

1. Sprzedawca udostępnia Klientom za pośrednictwem Sklepu możliwość nieodpłatnego korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną (w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, t.j. Dz.U.2017.1219; dalej: u.ś.u.d.e.), których treścią jest używanie funkcjonalności Sklepu – obejmujących w szczególności:
  - a) udostępnianie zawartości Sklepu,
  - b) rejestrację i utrzymywanie Konta,
  - c) zawieranie ze Sprzedawcą umów sprzedaży Towarów dostępnych w Sklepie

2. Celem skorzystania z powyższych usług, Klient powinien dysponować: urządzeniem umożliwiającym połączenie z Internetem i posiadającym system operacyjny, łączem internetowym, niezbędnym oprogramowaniem (przeglądarką internetową) oraz kontem poczty elektronicznej.
3. Zawarcie umów o świadczenie usług, o których mowa w §8 ust. 1, następuje poprzez zgłoszenie przez Klienta stosownego, indywidualnego żądania przekazu danych za pomocą sieci telekomunikacyjnej (co może nastąpić w przypadku §8 ust. 1 lit. a poprzez otwarcie witryny Sklepu, a w przypadku pozostałych usług wskazanych w §8 ust. 1 – poprzez uzupełnienie i zatwierdzenie stosownego formularza w obrębie Sklepu). Przedmiotowe umowy ulegają rozwiązaniu po ich całkowitym wykonaniu, a w przypadku usług o charakterze ciągłym – poprzez wypowiedzenie przez jedną ze Stron w każdym czasie. Stosowne oświadczenie może zostać przesłane Sprzedawcy przez Klienta pocztą elektroniczną, na adres [sales@edfelectronics.eu](mailto:sales@edfelectronics.eu).
4. Klient zobowiązuje się, że nie będzie umieszczał w ramach Sklepu treści (np. komentarzy) o charakterze bezprawnym - w tym zwłaszcza treści propagujących przemoc lub pornografię lub treści naruszających prawa osób trzecich. W razie otrzymania przez Sprzedawcę urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych treści dostarczanych przez Klienta, Sprzedawca może uniemożliwić dostęp do tych treści.
5. Klient zobowiązuje się do
  - a) niekorzystania ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
  - b) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
  - c) korzystania ze sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz Sprzedawcy,
6. W przypadku niezadowolenia z działalności Sklepu, Klient ma możliwość złożenia reklamacji pocztą elektroniczną, na adres: [sales@edfelectronics.eu](mailto:sales@edfelectronics.eu). Klient zostanie poinformowany o sposobie załatwienia reklamacji na adres poczty elektronicznej, z którego została ona wysłana, w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Sprzedawcę.
7. Niniejszy Regulamin, w tym zwłaszcza niniejszy paragraf, stanowi jednocześnie regulamin usług wskazanych w ust. 1 rozumieniu art. 8 u.ś.u.d.e. i jest stale dostępny na witrynie Sklepu. Warunki utworzenia i usunięcia Konta Klienta określa §2 powyżej.

## **§9**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca, którego dane wskazano w §1 powyżej. Klienci mogą nawiązać kontakt ze Sprzedawcą w sprawach związanych z ochroną danych osobowych za pośrednictwem nr tel. +48 510 122 381 lub poczty elektronicznej [sales@edfelectronics.eu](mailto:sales@edfelectronics.eu).
2. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami (w tym: rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanym dalej RODO) - przez okres prowadzenia działań nakierowanych na realizację celów w związku z którymi zostały zebrane.

3. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
  - a) wykonania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, umów sprzedaży lub innych umów zawartych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – w szczególności w związku z rejestracją Konta lub złożeniem zamówień. Podstawą przetwarzania w takim wypadku jest wykonanie umowy z Klientem lub podjęcie działań na żądanie Klienta przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
  - b) wykonania ciążących na Sprzedawcy obowiązków prawnych, w szczególności w zakresie prowadzenia właściwej dokumentacji księgowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
  - c) promowania towarów lub usług własnych, a także tworzenia zestawień, analiz i statystyk oraz dochodzenia roszczeń. Podstawą przetwarzania w takim wypadku jest prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane mogą być również przetwarzane przez Administratora w szerszym zakresie, w oparciu o zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). W takim wypadku, osoba której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – bez wpływu a zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano w oparciu o zgodę przed jej cofnięciem. Dane będą przetwarzane przez okres wynikający z treści zgody (lub też do dnia cofnięcia zgody, zależnie od tego co nastąpi wcześniej).
5. W każdym przypadku ujawnienie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne - z zastrzeżeniem, że niektóre dane są niezbędne Sprzedawcy do wykonania umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu.
6. Dane osobowe Klienta mogą zostać udostępnione podmiotom trzecim wyłącznie w celu w przypadku, gdy Sprzedawca będzie do tego uprawniony lub zobowiązany na podstawie przepisów prawa. Odbiorcami danych mogą być zwłaszcza: osoby obsługujące infrastrukturę lub systemy informatyczne, podwykonawcy, osoby świadczące usługi związane z wykonaniem lub ulepszeniem procesu sprzedaży (np. pośrednicy płatności, banki, agencje reklamowe, kurierzy lub przewoźnicy), a także doradcy (np. w zakresie obsługi rachunkowej lub prawnej) lub audytorzy.
7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób stanowiący profilowanie.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora państw trzecich (poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego). W takim wypadku, dane będą zabezpieczone w sposób wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy, w szczególności poprzez zastosowanie tzw. standardowych klauzul umownych (SCC).
9. Klient ma prawo dostępu do swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych. Prawo sprzeciwu przysługuje Klientowi zwłaszcza w przypadku, gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się z naruszeniem prawa, Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§10**

### **Zmiany regulaminu**

1. Sprzedawcy przysługuje prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu (w tym: załączników do Regulaminu) – z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się w szczególności:
  - a) zmianę funkcjonalności Sklepu,
  - b) zmianę obowiązujących przepisów prawa,
  - c) zmianę profilu działalności Sprzedawcy
  - d) zmianę rodzaju lub zakresu świadczeń (towarów lub usług) oferowanych za pośrednictwem Sklepu, bądź też sposobu realizacji owych świadczeń.
2. Kupujący, którzy dokonali rejestracji i założyli Konto zostaną poinformowani o zmianach Regulaminu, dokonanych zgodnie z ust. 1, przy dokonaniu pierwszego logowania lub w formie odrębnego oświadczenia Sprzedawcy, w szczególności wysłanego wiadomością email. W razie braku akceptacji zmian, Kupujący może przesłać Sprzedawcy stosowne oświadczenie – co skutkuje niezwłocznym usunięciem Konta.
3. Zmiany regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Kupujących, a w szczególności pozostaną bez wpływu na złożone Zamówienia - które zostaną zrealizowane na zasadach dotychczasowych.

## **§11**

### **Postanowienia końcowe**

1. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu, a także dla wszelkich umów zawartych w jego wykonaniu (w tym zwłaszcza umów sprzedaży Towarów) jest prawo polskie.
2. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami:
  - a) Wszelkie informacje techniczne dotyczące towarów z katalogów, broszur i innych materiałów reklamowych prezentowanych przez Sprzedawcę mają charakter informacyjny i wiążą tylko w zakresie zaakceptowanym przez obie strony. Kupujący jest zobowiązany do zapoznania się z parametrami technicznymi zamawianego towaru.
  - b) odpowiedzialność Sprzedawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zawartych umów, w tym umów sprzedaży Towarów, ograniczona jest rzeczywistej straty (z wyłączeniem utraconych korzyści, szkód pośrednich itd.), spowodowanej umyślnym działaniem Sprzedawcy. Ciężar dowodu co do okoliczności wskazanych w zdaniu poprzednim obciąża Klienta;
  - c) maksymalna odpowiedzialność Sprzedawcy względem Klienta, niezależnie od podstawy prawnej – nie może przekroczyć ceny Towaru, w związku, z którym szkoda wystąpiła.
  - d) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność użycia towaru w celu, który nie jest wskazany jednoznacznie w oficjalnych materiałach, dostarczonych bezpośrednio przez Sprzedawcę.
  - e) Zgłoszenie przez Klienta reklamacji Towaru nie stanowi podstawy dla odmowy zapłaty ceny.
  - f) Klient nie ma prawa do dokonywania potrąceń jakichkolwiek wierzytelności, przysługujących względem Sprzedawcy, z wierzytelnościami Sprzedawcy względem Klienta.
  - g) W przypadku istnienia zaległości płatniczych Klienta względem Sprzedawcy, Sprzedawca ma prawo wstrzymać się z wydaniem Klientowi zamówionych Towarów do czasu uiszczenia zaległości lub ustanowienia dodatkowych zabezpieczeń – także w przypadku, gdy cena za dany Towar została już uiszczona.

- h) Do momentu zapłaty całkowitej ceny za zamówiony Towar, Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności Towaru objętego zamówieniem.
  - i) Wszelkie spory, wynikłe pomiędzy Stronami, rozstrzygane będą przez polski sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
- 3 W przypadku Klientów, będących Konsumentami lub Uprzywilejowanymi Przedsiębiorcami, których miejsce stałego pobytu znajduje się na terenie Unii Europejskiej (z wyłączeniem Danii), ale poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – ust. 1 stosuje się takim zakresie, w jakim nie wyłącza zastosowania przepisów obowiązujących w państwie stałego pobytu Klienta, których nie można wyłączyć w drodze umowy (zob. art. 6 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych [Rzym I, Dz.U.UE.L.2008.177.6]).
- 4 Komisja Europejska od 15 lutego 2016r., pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, udostępnia platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Adres poczty elektronicznej Sprzedawcy, jako potencjalny punkt kontaktu w tych sprawach, to: [sales@edfelectronics.eu](mailto:sales@edfelectronics.eu).

**Załącznik nr 1 do regulaminu – wzór formularza odstąpienia** (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: **EDFELECTRONICS sp. z o.o.**

**ul. Rybnicka 64, 44-310 Radlin**

*Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*):*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

<b>Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)</b>	
<b>Imię i nazwisko klienta(-ów)</b>	
<b>Adres klienta(-ów)</b>	
<b>Podpis klienta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)</b>	
<b>Data</b>	

(\*) Niepotrzebne skreślić.